

E os ventos sopraram a favor do empreendedor...

Nesse sábado, tive o prazer de estar com os acadêmicos das Faculdades Energia, na feira do empreendedor, um *show* à parte. Pudemos vivenciar, na prática, o que é ser um empreendedor do século XXI: organização, inovação, liderança, tecnologia, ecologia, trabalho em equipe, solidariedade, determinação, relacionamento, motivação, ousadia, incentivos; todos estes ingredientes em um só evento. Para quem teve a oportunidade de participar, com certeza, trouxe grandes contribuições para a organização em que está inserido.

Com um *slogan* extremamente criativo: “*Bons ventos para o seu negócio!*”, um cata-vento trazia o que se faz necessário para um empreendimento de sucesso.

Parabéns ao *Sebrae*, pelo trabalho apresentado, e a nós, das faculdades Energia, por termos oportunizado aos nossos acadêmicos um momento de enquadramento no modelo de gestão atual.

Esperamos que cada um tenha tido maturidade para analisar as necessidades de sua empresa, e que estes “bons ventos” venham realmente a soprar a seu favor.

Observação: cata-vento é escrito assim (com hífen).

Professora: Cris Bolan